



TRENDS I MARKEDET FOR FORÆDLEDE KARTOFFELPRODUKTER



GENERELLE TRENDS

Stigende efterspørgsel på innovation

Markedet efterspørger løbende nye produkter, varianter og anvendelsesmuligheder.

Øget efterspørgsel på økologiske kartoffelprodukter

Forbrugerne stiller højere krav til bæredygtighed, sporbarhed og råvareoprindelse.

Voksende interesse for kartoffelprodukter med smag

Krydderier, marinader og smagsvarianter vinder frem som et alternativ til standardprodukter.

Stigende convenience-grad inden for frost- og køleprodukter

Forbrugerne efterspørger løsninger, der er hurtige og nemme at tilberede – og som samtidig giver mulighed for nem tilpasning med krydderier, toppings og andre ingredienser.

DETAIL

- **Stigende efterspørgsel efter mindre pakningsformater**
Laver prispunkt og Single-Households.
- **Øget interesse for anderledes cut og faconer**
Visuel variation og nye spiseoplevelser spiller en større rolle i købsbeslutningen.
- **Voksende efterspørgsel på kogte convenience-løsninger**
Færdigtilberedte kartofler, der sparer tid i hverdagen.
- **Kogte kartoffelprodukter – med og uden smag**
Både neutrale basisprodukter og færdigkrydrede varianter efterspørges, afhængigt af forbrugernes behov og anvendelse.



FOODSERVICE

- **Økologi er stagnerende**
Volumen drives primært af det offentlige segment, mens efterspørgslen i det øvrige foodservice-marked er mere afdæmpet.
- **Stigende efterspørgsel på coatede kartoffelprodukter**
Fokus på bedre sprødhed, stabil kvalitet og højere holdbarhed under servering.
- **Øget efterspørgsel på innovation**
Kartoffelløsninger, der understøtter menuudvikling, differentiering og effektiv drift i køkkenet.



INDUSTRI

(FROSNE FÆRDIGRETTER)

- Stigende efterspørgsel på innovation
- Øget efterspørgsel på produkter stegt i solsikkeolie
Drevet af råvarepræferencer, smagsprofil og forbrugeropfattelse.
- Kartoffelløsninger med smag og coating
- Voksende interesse for løsninger med skræl
- Vigende efterspørgsel på økologi
Pris og funktionalitet prioriteres højere end certificering.

• SPØRGSMÅL

